



РЕЗОЛЮЦИЯ

I съезда товаропроизводителей и руководителей розничных магазинов и сетей Забайкальского края

18 апреля 2018 года

г. Чита

I съезд товаропроизводителей и руководителей розничных магазинов и сетей Забайкальского края (далее – Съезд) проведен с целью улучшения взаимодействия представителей торговых сетей, продовольственных магазинов и местных товаропроизводителей.

В работе Съезда приняли участие представители бизнес-сообщества и органов власти из 18 муниципальных районов и городских округов Забайкальского края: 65 производителей местной продукции, 49 представителей розничной торговли, в том числе 6 крупных торговых сетей Забайкальского края, 19 представителей органов местного самоуправления, а также представители исполнительных органов государственной власти Забайкальского края и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти Забайкальского края, – в общей сложности 170 участников.

С приветствиями к участникам Съезда обратились: заместитель председателя Правительства Забайкальского края – министр экономического развития Забайкальского края Сергей Новиченко, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Забайкальскому краю Евгений Минашкин и председатель Забайкальского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Юрий Кон.

Участники заслушали доклады:

эксперта общественной палаты Забайкальского края, собственника компании «Добрый Пекарь» Дениса Лукьянова «Проблемы вхождения в розничные магазины»;

директора производственной фабрики «Сладкий ангел» Елены Чевакинской «Опыт вхождения в торговую сеть»;

генерального директора ООО «Чита - универсал» Михаила Цыренова «Как попасть на полки розничного магазина»;

руководителя коммерческого отдела торговой сети «Забайкальский Привозъ» Романа Сукача «Анализ представленности местных производителей в сетях города. Оценка емкости и рекомендации»;

руководителя торговой сети «Забайкальский Привозъ» Юрия Бажина «Как войти в крупную торговую сеть»;

руководителя Регионального центра инжиниринга Максима Грешилова «Государственная поддержка производственных предприятий,

софинансирование затрат на услуги до 90 %».

С информацией о возможностях работы местных товаропроизводителей с государственными заказчиками выступила директор ГКУ «Забайкальский центр государственных закупок» Анастасия Лескова. Начальник отдела информационных технологий Министерства сельского хозяйства Забайкальского края Евгений Лунин рассказал участникам Съезда о работе электронной доски объявлений «Ярмарка Онлайн».

Дальнейшая работа Съезда продолжилась в рамках Биржи контактов.

По результатам обсуждения заслушанных докладов и итогам работы Биржи контактов участниками съезда принята настоящая резолюция.

Съезд считает значимыми следующие позиции:

1. В Забайкальском крае существует необходимость создания площадки для открытого диалога и установления партнерских отношений товаропроизводителей и представителей розничной торговли.

2. Необходимо проведение системной работы по расширению ассортимента производимой на территории Забайкальского края продовольственной продукции.

Съезд постановляет:

1. Признать положительным опыт проведения I съезда товаропроизводителей и руководителей розничных магазинов и сетей Забайкальского края.

2. Обеспечить ежегодное проведение съезда товаропроизводителей и руководителей розничных магазинов и сетей Забайкальского края при поддержке Правительства Забайкальского края.

3. Сформировать делегацию Забайкальского края, состоящую из товаропроизводителей, представителей Министерства сельского хозяйства Забайкальского края и АО «Корпорация развития Забайкальского края», на 27-ю Международную выставку продуктов питания WorldFood Moscow 2018 (17 – 20 сентября 2018 года) или на 26-ю Международную выставку продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО» (11 – 15 февраля 2019 года).

4. Министерству сельского хозяйства Забайкальского края обеспечить:

4.1. ведение реестра товаропроизводителей Забайкальского края;

4.2. популяризацию электронной доски объявлений «Ярмарка Онлайн».

5. Рекомендовать товаропроизводителям Забайкальского края взаимодействовать с АО «Корпорация развития Забайкальского края» при позиционировании собственной продукции.

6. Рекомендовать участникам Съезда активизировать работу по установлению взаимовыгодных контактов в целях обеспечения продовольственного рынка Забайкальского края продукцией местных товаропроизводителей.